

Etusivu • Sisältö • Pääkirjoitus • Toimitus • Lehtiarkisto • Mediatiedot • Linkit •

Tähtäimessä Dokumenttiprojekti Tampere

Kun valokuvataiteilija **Jari Arffman** pohdiskeli, mitä valokuvataiteilijan työ on tänä päivänä kansainvälisellä taidekentällä, hän otti asiasta yhteyttä tamperelaisiin taidemuseojohtajiin. Yksi heistä kehotti kuvaamaan Tamperetta ja ryhtyi Arffmanin "ateljEEKURAATTORIKSI": hän arvioi kuvat ja valitsee näyttelyihin sopivat.

Arffman ottikin urakakseen kuvata kaikki Tampereen 70 kaupunginosaksi luonnehdittavaa aluetta. 15 aluetta on nyt kuvattuna, ja Arffman arvioi työn kestävän vielä vuosia. Nyt Dokumenttiprojekti Tampereeksi nimetty hanke laajenee yrityksiin. Tampereen kauppakamari on lähtenyt mukaan kannustamaan yrityksiä ikuistamaan toimintaansa, tilojaan ja henkilöstöään valokuvataiteen keinoin.

– Tämä on yksi luovan talouden ilmenemismuoto, jossa yhdistetään taide, talous ja historia, sanoo kauppakamarin toimitusjohtaja **Tommi Rasila**.

– Dokumenttiprojektin tarkoituksena on yhtäältä vahvistaa tamperelaista identiteettiä ja toisaalta dokumentoida yksi aikakausi jälkipolville. Tavoite on myös kertoa jotain olennaista ihmisen ja yrityksen toiminnasta tai arvoista, koska sekä ihmisellä että yrityksellä on pyrkimys ymmärtää mitä itsessä ja ympäristössä tapahtuu. Dokumenttiprojekti tarjoaa sekä tunteellisen että tiedollisen tavan nähdä ja ymmärtää ihmisen ja yrityksen toisiinsa limittyvät maailmat entistä syvemmin ja laajemmin, Arffman sanoo.



Jari Arffman haluaa Dokumenttiprojekti Tampereessa kuvata myös yrityksiä ja niiden ihmisiä.

– Onhan meillä muotokuvamaalaukset pääjohtajista ja ilmavalokuvia tehdasalueista. Tässä projektissa kuitenkin kuvat liittyvät yrityksen sisäiseen maailmaan – ja siihen, että yrityksessä ihmiset huomaavat työympäristönsä uudella tavalla – ainakin hetkeksi.

Paikallisuus

Arffman on kuvannut paljon ulkomailla ja osallistunut valokuvanäyttelyihin ympäri maailmaa. Hän on valokuvauksen vuoksi myös asunut muun muassa Barcelonassa ja Los Angelesissa. Paikallisuus ja Tampere ovat kuitenkin nyt vahvimmat voimat "kuvaushorisontissa".

– Vahva paikallisuus on edellytys sille, että voi olla vahva globaalisti. Ei sitä huomaa täällä, mutta sen huomaa ulkomailla, jos sitä ei ole. Ylipäätään globalistuvassa maailmassa paikalliset identiteetin lähteet ovat tulleet ihmisille tärkeiksi. Taiteilijana minulla täytyy olla kosketuspinta ympäröivään todellisuuteen. Ja siksi toiseksi – elämämme täällä on aivan yhtä arvokasta kuvattavaa kuin elämä missä tahansa maapallolla!

Arffman sanoo, että esimerkiksi **Ensio Kauppila** ja **Jarmo Jansson** ovatkin ottaneet Tampereesta hienoja, kansainvälisen tason valokuvia.

– Kuvia on 1950–80-luvuilta, sen jälkeen on katkos. Tarve tämäntyyppiselle tekemiselle on, sillä paikallisten kuvien tuottamista ja esittämistä ei voi jättää vain viestintävälineiden tehtäväksi. Niiden näkökulma on informoiva ja tietopainotteinen. Ne eivät luo tiedon ja tunteen kiteytymiä, mihin taas taide onnistuessaan pystyy.

Taide ja yritys

Onnistuessaan taide toimii yrityksessä monella eri tasolla, Arffman uskoo.

– USAssa hyvät taidekokoelmat ovat laatuyrityksen merkki. Taide luo yritykseen dynamiikkaa ja identiteettiä, se luo yhteyksiä, sen puitteissa on helppo keskustella. Taiteella on tekemistä ihmisen moniulotteisen ja kokonaisvaltaisen olemisen kanssa.

Valokuvataiteilija uskoo myös, että taiteella on vaikutusta henkilöstön henkiseen hyvinvointiinkin.

– Yksi osa on viihtyisyyttä ja halua luoda omasta toimintaympäristöstä mielekäs. Toinen osa on

SISÄLTÖ

Pääkirjoitus
**Toimitusjohtaja
Tommi Rasila**

Näin sen näen:
**Koulutamme
työvoimareserviä
muualle?**

Tampereen seudun
taloudessa tapahtuu

**Pula tekijöistä
haittaa jo kasvua**

**Jokainen idea
on arvokas**

**Teollisuus
investoi
Pirkanmaalla**

**"Mihin TE-keskukset
pystyvät"**

**Vuores hakee nyt
tunnettuutta
yritysalueena**

**Notkeus verkostoissa
tehtiin kilpailuvaltiksi**

**Sisar Puolassa tukee
kasvua Tampereella**

**TRIO jatkaa
verkostohankkeita
Pirkanmaalla**

**Uusi toiminnanjohtaja
tavoittelee
TBC:lle lisää
vaikuttavuutta**

**ProAkademia haastaa
nuoret yrittämään**

**Joustavaa työvoimaa
ja yrittämisen vapautta**

**Mitä maksaa
presenteismi?**

**Aasian keittiöissä kypsyy
lisää bisnestä Mänttään**

**Kulttuuripääkaupunkina
Mänttä voisi testata
kehitysvoimat**

**Tähtäimessä
dokumenttiprojekti
Tampere**

**Kesäteatterissa
suojassa sateelta**

**Kansainvälinen
matkailuhanke**

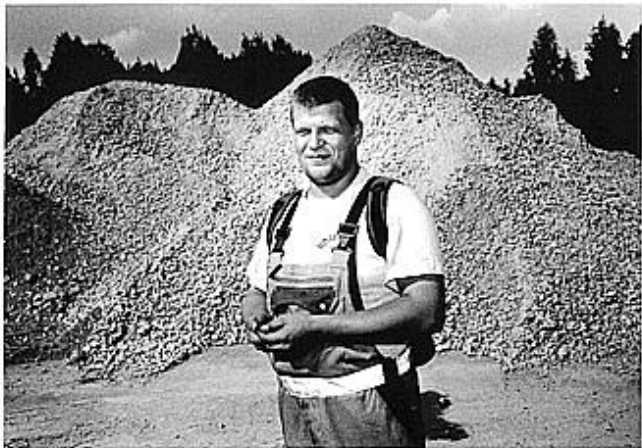
**Viiniklubi
kypsyttää viinit**

**Hyvä johtaja on
kiinni olennaisessa**

**Jaettua johtajuutta ja
yhteiseksi tekemistä**

sitä, että taiteen – tässä tapauksessa valokuvateosten – kautta avautuu oman työn merkitys. Yrityksiin suunnattuna Dokumenttiprojekti Tampere toisi yrityksen maailmaa esiin kuvamaailman kautta. Se ei tarkoita tuotekuvausta markkinointitarkoituksiin eikä yrityksen imagon tekemiseen. – Pääasia olisi se, että valokuvilla tuotettaisiin entistä parempaa sosiaalista elämää yritykseen, työympäristön laatua. Kuvat liittyisivät yrityksen sisäiseen maailmaan, ja siihen, että työntekijät huomaisivat työympäristönsä uudella tavalla, ainakin hetkeksi. Ne antaisivat mahdollisuuden ajatella, että oma tekeminen on merkityksellistä, että me teemme hyvää työtä, tämä on tärkeää meille – ei vain osakkeenomistajille. Ja kyllä: kyllä tällä osaltaan voidaan luoda henkistä hyvinvointia yrityksiin. Toiveeni on, että työni tuottaa myönteisiä suhteita ihmisten välille. Hyvällä tavalla onnistuessaan taide synnyttää tunteita ja kiinnostusta. Tulos on hyvä, vaikkei sitä voi taseeseen laskeakaan.

Lisätietoja: www.galleriat.net/photoartjariarffman



Helteinen heinäkuinen työpäivä Hankiossa. – Kuvat ovat yksinkertaisia, näen ihmisen ja kysyn, voinko kuvata hänet siinä mitä hän on tekemässä. Otan kuvan nopeasti enkä tee kompromisseja. Ihmiset ovat suhtautuneet tähän tosi hienosti. Itse olen löytänyt oman kotikaupunkini ja sen ihmiset uudestaan, Jari Arffman kertoo kaupunginosakuvauksistaan.



Annikaisa Knuutila

[Sivun yläreunaan](#)

Eurooppavero -oikeus ravistelee suomalaisia käytäntöjä

Jyrki Katainen ottaa suuntaa arvoalinnoilla

Nimityksiä

Kauppakamari toimii

Kauppakamari tiedottaa

Kauppakamari kouluttaa